



EVENEMENT :

JOEY STARR, SHY'M, SINIK ET M. POKORA

LANCENT LEURS SONNERIES BLINGTONES

Paris, mercredi 29 novembre 2006 – BlingTones, le premier label de sonneries originales, spécifiquement créées pour le mobile par les plus grands artistes de la scène Hip Hop internationale, lance **EN EXCLUSIVITE pour cette fin d'année les BlingTones de Joey Starr, Shy'm, Sinik et M. Pokora**. Jamais aucun de ces artistes n'a jamais créé de sonnerie pour le mobile ! Ces nouveaux artistes rejoignent Sniper et Amine, qui ont signé les derniers grands succès du label.

Chaque artiste a conçu plusieurs sonneries originales BlingTones, que les utilisateurs pourront pré-écouter et télécharger sur le web www.blingtones.fr, sur les portails Internet mobile des opérateurs ou par SMS+.

BlingTones, qui bénéficie d'une visibilité importante en presse écrite et en TV (chaînes musicales et jeunesse), lancera dès le mois de décembre, un nouveau spot dédié aux trois BlingTones de Joey Starr « *C'est la Pagaille* », « *Pose ton phone* » et « *Y a du monde ou koi* ».

BlingTones, la référence des fans et la préférence des artistes Hip Hop. Depuis sa création, en avril 2005, BlingTones a vendu près de 8 millions de morceaux dans le monde. En France, le label a réalisé un record de ventes avec « *Décroche pas* », la sonnerie de DJ Doze, qui a dépassé les 120.000 téléchargements en septembre dernier ! C'est la première fois qu'une sonnerie originale atteint ce score, sans diffusion radio. Côté US, BlingTones réunit notamment les stars Grand Master Flash, Lil Jon, Rockwilder, Q Tip, Midi Mafia, l'un des producteurs de 50 Cent, ou Tony Kelly, l'un des producteurs de Sean Paul.

BlingTones est une marque Cellfish Media

Cellfish Media est spécialisée dans l'édition et la distribution de contenus et services pour téléphones mobiles. Basée aux Etats-Unis, la société est également implantée en France et en Allemagne. Ses studios de conception sont à l'origine d'une variété de contenus originaux tels que sonneries, fonds d'écrans, animations, jeux, qui ont fait l'objet de plus de 200 millions de transactions en 2005. Cellfish Media bénéficie des plateformes technologiques les plus récentes pour la livraison de ses contenus mobiles distribués à plus de 350 millions d'utilisateurs par le biais de ses canaux de distribution directe aux consommateurs, ainsi qu'en partenariat avec les principaux opérateurs mobiles, groupes de médias et annonceurs. Cellfish Media réunit une équipe de 250 collaborateurs et a généré 116 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2005. www.cellfishmedia.com

Contacts :

Emilie CHRISTOPHE

T: 01.53.35.71.06

emilie.christophe@cellfishmedia.fr

Cellfish
MEDIA