



EMI Music Publishing



Cannes, MIDEM 2006

Communiqué de presse

**EMI MUSIC PUBLISHING SIGNE UN ACCORD PIONNIER
AVEC LE LABEL BLINGTONES**

EMI Music Publishing et Plurimedia s'allient dans la distribution de musique mobile, scellant le premier accord de ce type entre une major publishing et un éditeur de contenus et services mobiles.

L'accord consiste en l'exploitation de créations originales de certains artistes EMI Publishing sous le label BlingTones de Plurimedia, leader et pionnier dans l'offre de contenus musicaux spécifiquement dédiés aux téléphones mobiles.

Lancé en décembre 2004 aux Etats-Unis et en avril 2005 en France, BlingTones propose un catalogue de centaines de sonneries créées par des artistes français et US de la scène Rap/R&B. Avec plus de six millions de téléchargements depuis son lancement, BlingTones connaît un succès croissant qui reflète l'engouement d'un public de plus en plus friand de contenus originaux de personnalisation du mobile.

Les artistes d'EMI Publishing bénéficieront du savoir-faire confirmé des équipes de Plurimedia dans le marketing, la promotion et la distribution multi-plateforme de contenus destinés à un public majoritairement jeune, exigeant en termes de richesse de l'offre et de qualité des contenus.

Le partenariat avec BlingTones permet à EMI Publishing de renforcer sa position de pionnier en élargissant le panel des solutions offertes à ses artistes et d'ancrer son offre dans les nouveaux medias. La major propose à ses artistes un nouveau challenge artistique : composer des morceaux inédits et exclusifs pour le mobile.

Grâce à l'accord avec EMI Publishing, numéro 1 mondial de l'édition et leader sur le segment rap/R&B, Plurimedia s'engage avec de nombreux artistes confirmés : Nuttea sera le premier à lancer ses BlingTones au cours du premier trimestre 2006 et à relever le défi des nouveaux medias.

A propos d'EMI Music Publishing

EMI Music Publishing est le leader mondial de l'édition musicale avec plus de 2 millions de titres à son catalogue, couvrant l'ensemble des époques et des styles, comptant parmi les plus prestigieux artistes comme Sting, Phil Collins, Robbie Williams ou encore Michel Polnareff, Julien Clerc, Indochine, Rohff...

A propos de Plurimedia

Plurimedia est la filiale française de Lagardere Active Broadband, spécialisée dans l'édition et la distribution de contenus et services mobiles. Plurimedia est notamment l'éditeur d'Europe1 Interactive, d'Australia, des sites mobiles Virginmega.fr et des communautés de Live1. Plurimedia est le créateur de BlingTones, 1^{er} label mondial Rap/R&B dédié au mobile, qui propose une offre complète de sonneries, messages-répondeurs, ringbacktones, images et vidéos d'artistes.

Contact presse Plurimedia :

Emilie CHRISTOPHE
Tél. : 06 74 64 77 76
emilie.christophe@plurimedia.fr

Contact New Medias EMI Publishing :

Gabriel MAJERCSIK
Tél. : 01 40 71 32 00
gmajercsik@emimusicpub.com

