

Paris, le 4 mai 2006

Communiqué de presse

Mobile : le bac dans la poche !

Une application ludo-éducative inédite pour les candidats au baccalauréat

Pour la première fois, les quelque 700.000 candidats au baccalauréat 2006 vont pouvoir réviser à tout instant et en tout lieu grâce à leur mobile. Cellfish Media lance « Urgence Bac », un jeu ludo-éducatif qui séduira les adolescents et rassurera les parents à l'approche de l'épreuve du baccalauréat. Les lycéens auront toutes les matières, douze au total*, à disposition dans leur poche, pouvant ainsi réviser et tester leurs connaissances sur les programmes scolaires en toutes circonstances.

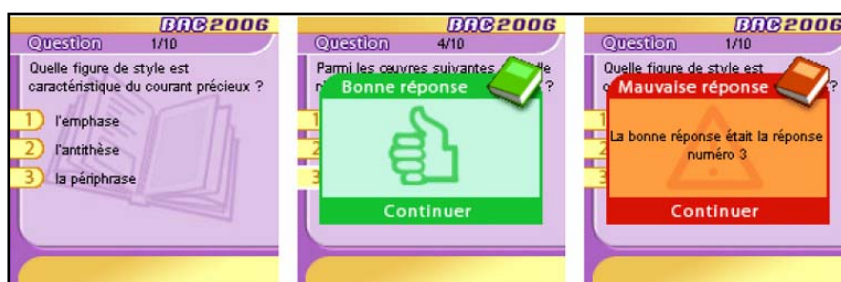
L'ensemble des matières à réviser ont été adaptées sous forme de modules dédiés au format mobile, chaque module offrant la possibilité de travailler en mode révision ou quizz. Le mode révision permet d'accéder à l'ensemble des contenus à connaître, tandis que le quizz propose des questions sélectionnées aléatoirement parmi une centaine de questions dont l'utilisateur a la possibilité de définir le nombre.

Sur un marché parascolaire (cours particuliers, livres de révision, CD-ROM etc.) en pleine ébullition à l'approche des examens, « Urgences Bac » est la première application Java Mobile** sur le marché français. Les contenus sont réalisés par un professionnel reconnu du marché parascolaire, Rue des Ecoles, spécialisé dans les ressources scolaires et éducatives et éditeur de l'ensemble des contenus Vuibert, en partenariat avec Lexis Numérique, spécialiste de conseil et création en communication interactive et multimédia.

Les tarifs sont compris entre 4 et 5 euros pour chacun des modules. Disponible à partir du 10 mai, « Urgence Bac » sera promu dans de nombreux titres de presse et accessible sur les portails Vodafone Live de SFR, Bouygues Telecom wap et Orange Gallery sous la marque KKO Mobile. Pour accéder directement au service, envoyez « BAC » au 31010.

* Français, Philosophie, Economie, Histoire, Géographie, Anglais, Sciences de la Vie et de la Terre, Mathématiques, Physique, et Chimie

** Accès tous terminaux compatibles Java



A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est éditeur et distributeur de contenus et services pour le mobile. Acteur majeur dans les domaines de la personnalisation (téléchargement de logos, sonneries et vidéos), du chat, de l'infotainment et des jeux, Cellfish Media distribue ses produits partout dans le monde grâce à son propre réseau de distribution et ses partenariats stratégiques avec les plus grands opérateurs mobiles et les médias. Cellfish Media compte 250 collaborateurs dans les trois pays où elle est implantée : les Etats-Unis, la France et l'Allemagne.

En France (ex Plurimedia), elle est notamment l'éditeur d'Europe1 Interactive, d'Australia, de nombreux sites ciblés de produits de personnalisation, des communautés de Live1 et de BlingTones.

Contacts presse:

Emilie CHRISTOPHE

Tél. : 01 53 35 71 06

E-mail : echristophe@cellfishmedia.fr

Cécile GUERRE-GENTON

Tél. : 01 53 35 71 02

E-mail : cguerregenton@cellfishmedia.fr