

Paris, le 27 avril 2006

Communiqué de presse

<p style="text-align: center;">Cellfish Media ose Guts ! <i>Partenariat exclusif pour les services mobiles et l'interactivité éditoriale</i></p>

Après avoir remporté l'appel d'offres public lancé par Guts, Cellfish Media en France devient l'annonceur et partenaire exclusif du nouveau magazine masculin de divertissements lancé par Sébastien Cauet en partenariat avec Gérard Ponson et le groupe Hachette Filipacchi Médias.

Cellfish Media réalise différentes prestations à chaque parution du magazine, développées spécifiquement pour Guts et s'appuyant sur les toutes dernières innovations en matière de technologie mobile.

Chaque numéro comporte quatre pages de publicité exclusive dédiées aux « services mobiles » et bénéficie d'une animation interactive exclusive de son contenu éditorial :

- Téléchargement de sonneries, d'images et vidéos, jeux concours...
- Création d'alertes et accès à des services récurrents via MT Premium
- Développement de sites Guts sur l'Internet mobile, notamment sur Gallery et les portails opérateurs
- Développement de projets 3G inédits avec les opérateurs
- Création d'un onglet « Logos et Sonneries » sur le site web du magazine.

Cellfish Media, leader du secteur de la personnalisation du mobile, est déjà l'annonceur principal et le partenaire « interactivité » de Maximal, Entrevue et Choc avec des jeux concours, téléchargements éditoriaux, pages, sites mobiles, etc.

En remportant ce partenariat avec Guts, Cellfish Media passe à la vitesse supérieure en étant cette fois l'annonceur et le partenaire interactivité exclusif du magazine.

Cellfish Media confirme sa position d'acteur majeur dans l'achat d'espace presse, ainsi que sa capacité à accompagner des équipes créatives en leur apportant des applications, produits et services interactifs innovants répondant à l'exigence d'équipes qui osent !

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est éditeur et distributeur de contenus et services pour le mobile. Acteur majeur dans les domaines de la personnalisation (téléchargement de logos, sonneries et vidéos), du chat, de l'infotainment et des jeux, Cellfish Media distribue ses produits partout dans le monde grâce à son propre réseau de distribution et ses partenariats stratégiques avec les plus grands opérateurs mobiles et les médias. Cellfish Media compte 250 collaborateurs dans les trois pays où elle est implantée : les Etats-Unis, la France et l'Allemagne.

En France, elle est notamment l'éditeur d'Europe1 Interactive, d'Australia, de nombreux sites ciblés de produits de personnalisation, des communautés de Live1 et de BlingTones.

A propos de SCPE

Filiale du groupe Hachette Filipacchi Médias, la SCPE (Société de Conception de Presse et d'Édition), dirigée par Gérard Ponson, édite les trois magazines à succès que sont Entrevue, le média de décryptage des médias, Choc, le bimensuel d'actualités du monde en images et Maximal, magazine emblématique de la nouvelle masculinité, qui réunissent à eux trois plus de 10 millions de lecteurs.

Contacts presse:

Emilie Christophe
Tél. : 01 53 35 71 06
E-mail : echristophe@cellfishmedia.fr

Cécile Guerre-Genton
Tél. : 01 53 35 71 02
E-mail : cguerregenton@cellfishmedia.fr