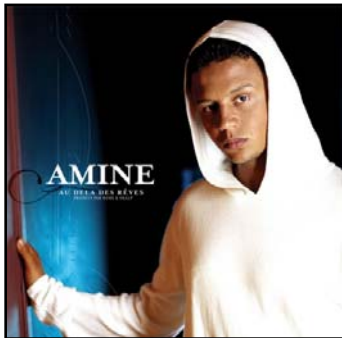


Paris, le 28 avril 2006

Communiqué de presse

AMINE, star du Raï'n'B, rejoint le label BlingTones™



Certaines rencontres ne doivent rien au hasard. La collaboration entre BlingTones™, premier label mondial de titres originaux spécifiquement créés et produits pour le mobile, et AMINE, nouvelle star de la musique urbaine française, pouvait sembler une évidence. C'est désormais chose faite : un raï boosté par des rythmes R'n'B va désormais ponctuer vos communications mobiles !

En signant avec BlingTones, Amine, jeune protégé du producteur français Kore, rejoint la liste prestigieuse des artistes et producteurs Hip Hop du label aux côtés des Américains Lil Jon, Rockwilder, Jay Dee, Allstar... et des Français Kore, DJ Goldfingers, DJ Doze, DJ Cam, Nuttea, Sweety...

Né à Casablanca il y a 23 ans, Amine se passionne très tôt pour la musique et écoute en boucle les grandes légendes américaines de la Motown (Marvin Gaye, Stevie Wonder et bien sûr Michael Jackson) autant que Cheb Mami ou Khaled Hasni, idole de la jeunesse algérienne et fondateur du raï sentimental qui déchire les cœurs et fait pleurer les filles. Sa musique, cocktail bouillant de pop occidentale et de tradition oranaise, traduira ces deux cultures, ces deux passions.

En 2003, sous la houlette de Kore & Skalp, Amine truste les ondes avec un premier featuring "Ronde de Nuit", extrait de la B.O. de Gomez et Dubois. Toute une génération découvre alors le Raï'n'B à travers la voix pleine de contrastes et de finesse d'un jeune chanteur promis aux plus grands succès. Amine est alors invité à participer au concert événement Génération Rap R'n'B où sa prestation fait des étincelles !

Les réactions ne tardent pas : en 2004, Amine participe à la compilation "Raï'n'B Fever", multiplie les collaborations, enregistre un duo désormais légendaire avec la belle Leslie, « Sobri », qui devient instantanément l'hymne de toute une nouvelle génération. Jackpot ! Double disque d'or... Amine décroche le gros lot, Kery James et La Fouine sollicitent ses services. Essai réussi. Reste à transformer...

Décembre 2005, Amine revient sur le devant de la scène avec son premier album, « Au delà des rêves ». À la fois grave et léger, le premier single, "Ma Vie", donne vite le ton... Et c'est à nouveau le succès. Quelques mois plus tard, peu avant de signer avec BlingTones™, Amine caracole en tête des charts avec le single « J'voulais », devenu sonnerie d'or avec 100.000 téléchargements.

BlingTones™, la success story du premier label mobile

BlingTones™, lancé en décembre 2004 aux Etats-Unis et en avril 2005 en France, a enregistré plus de six millions de téléchargements dans le monde depuis son lancement. En 2005, 60% du Top 20 des titres R'n'B les plus diffusés en radio ont été produits ou réalisés par des artistes BlingTones™.

BlingTones™ est une marque Cellfish Media

Cellfish Media est éditeur et distributeur de contenus et services pour le mobile. Acteur majeur dans les domaines de la personnalisation (téléchargement de logos, sonneries et vidéos), du chat, de l'infotainment et des jeux, Cellfish Media distribue ses produits partout dans le monde grâce à son propre réseau de distribution et ses partenariats stratégiques avec les plus grands opérateurs mobiles et les médias. Cellfish Media compte 250 collaborateurs dans les trois pays où elle est implantée : les Etats-Unis, la France et l'Allemagne. En France, elle est notamment l'éditeur d'Europe1 Interactive, d'Australia, de nombreux sites ciblés de produits de personnalisation, des communautés de Live1 et de BlingTones.

Contacts presse :

Emilie CHRISTOPHE
Tél. : 01 53 35 71 06
echristophe@cellfishmedia.fr

Cécile GUERRE-GENTON
Tel. : 01.53.35.71.02
cguerregenton@cellfishmedia.fr

